



MODÈLES DE SCÉNARIO DE BIENVENUE POUR LE MARKETING B2B

Préambule

LeadSeed vous remercie d'avoir téléchargé ce modèle de scénario ! Vous trouverez ci-dessous 4 emails à personnaliser pour accueillir et engager vos nouveaux leads.

Pour utiliser ce template, rendez-vous dans Fichier > Créer une copie.

Comment utiliser ces modèles ?

Chaque email est accompagné de nos différentes suggestions d'objets d'email, ainsi que de nos propositions de paramètres, pour vous aider à structurer votre scénario de bienvenue.

Les textes écrits en italique dans les modèles qui vont sont proposées doivent être personnalisés avec vos informations. Les textes entre *[italique et crochets]* sont des éléments dynamiques qui peuvent être directement personnalisés par votre solution de marketing automation. Cela inclut le prénom de vos contacts, afin de créer une relation plus personnalisée avec eux.

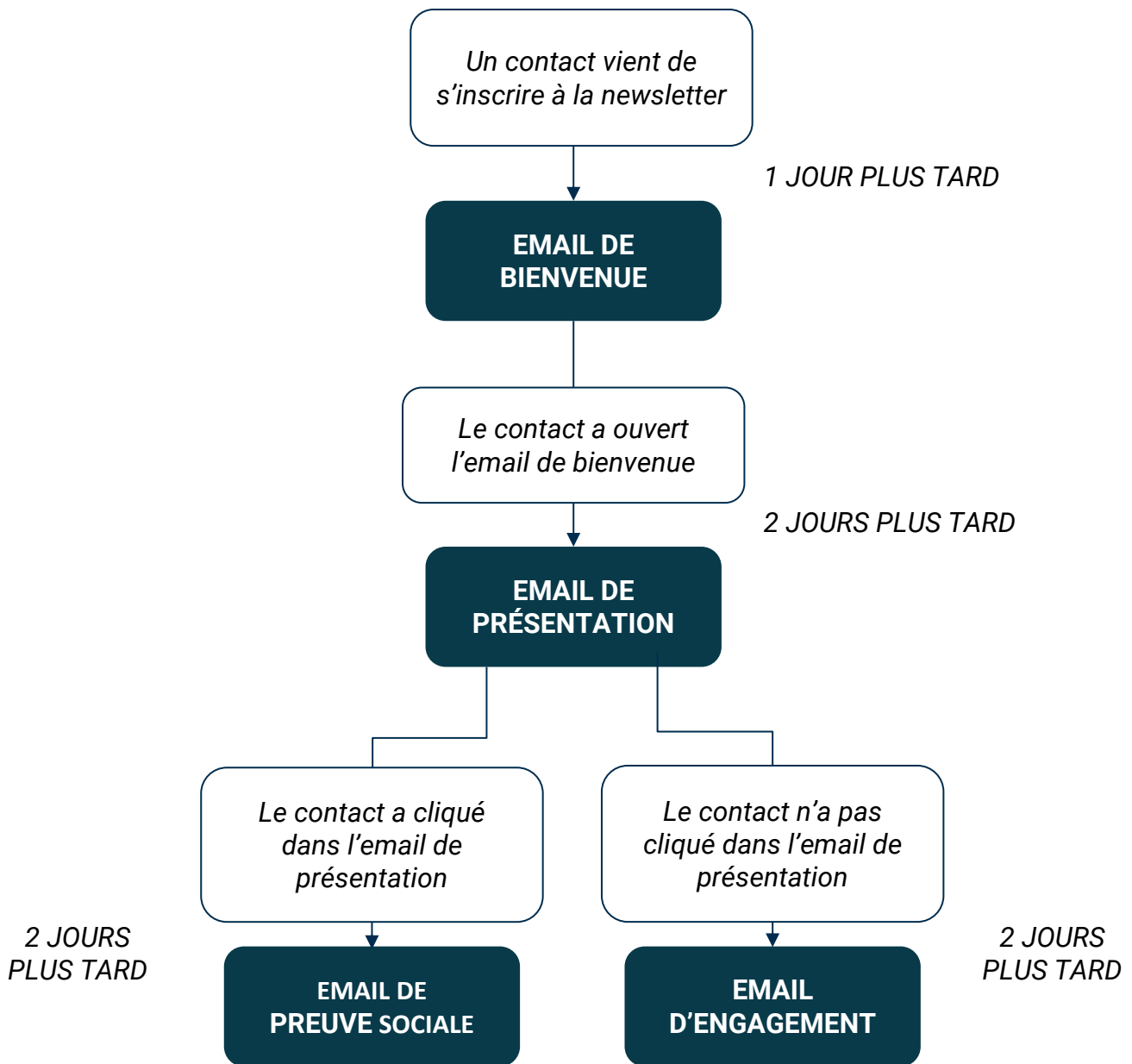
Pour en savoir plus sur les scénarios de bienvenue, on vous recommande la lecture de ces articles :

- [Email de bienvenue : conseils et exemples pour accueillir vos contacts](#)
- [Marketing automation : tout savoir sur les workflows \(et comment bien commencer\)](#)

Comment structurer ce workflow ?

L'objectif est de souhaiter la bienvenue à vos nouveaux inscrits, de leur présenter votre entreprise et de les guider dans le processus d'achat, le tout dans un délai relativement court, généralement une semaine.

Ce modèle de workflow est conçu de la manière suivante :



L'email de bienvenue est destiné à accueillir les nouveaux inscrits, et l'email de présentation vise à démontrer la valeur ajoutée de votre entreprise.

Si le contact clique sur le lien du rendez-vous ou de la vidéo dans l'email de présentation, cela indique un niveau d'intérêt plus élevé, et il recevra ensuite l'email de preuve sociale, qui a un caractère plus commercial.

Dans le cas où le contact ne clique pas sur le lien, il recevra l'email d'engagement, qui lui permettra d'accéder à différentes ressources pour progresser petit à petit dans sa prise de décision.

Pour le format de ces emails, nous vous conseillons de choisir un format "brandé", c'est à dire reconnaissable comme email envoyé par une entreprise.

Exemple :



Comment LeadSeed peut vous aider ?

Bonjour ,

Bienvenue chez LeadSeed !

Notre mission est de vous fournir les outils et les stratégies les plus efficaces pour développer votre activité en générant des **leads hautement qualifiés**.

Nous comprenons à quel point il est crucial pour votre entreprise de trouver des prospects intéressés et de les convertir en clients fidèles. **C'est là que nous intervenons en tant que partenaire de confiance.**

Découvrez comment LeadSeed peut vous aider à atteindre vos objectifs !

Acquisition de prospects +30% de leads en moyenne par rapport aux campagnes classique.	Conversion des prospects Augmentation du taux de conversion grâce au focus sur les leads à fort potentiel.	Gestion des données Collectez, exportez ou synchronisez vos données grâce aux intégrations adaptées.
Fidélisation des clients Améliorez la satisfaction de vos clients en fournissant du contenu de valeur.	Innovation et adaptation Bénéficiez automatiquement des nouvelles fonctionnalités.	Mesure du ROI Mesurez vos résultats en temps réel.

Si vous souhaitez en savoir plus sur notre entreprise, nos solutions ou si vous avez des questions spécifiques liées à vos objectifs, nous vous encourageons vivement à nous contacter.

Nous vous invitons également à vous rendre sur notre site www.leadseed.io pour en découvrir d'avantage grâce à nos **demos clients** qui vous donneront un aperçu de ce que nous pouvons accomplir ensemble.

[Live Démo](#)

Nous espérons donc avoir de vos nouvelles très bientôt !

Cordialement,
L'équipe LeadSeed.

Comment créer ce workflow ?



1 L'email de bienvenue

Paramètres	
Objectif	Accueillir les nouveaux inscrits
Déclencheur	Vient de s'inscrire à votre newsletter
Action	Envoyer cet email 1 jour plus tard

Exemples d'objet :

- Bienvenue *[PRÉNOM]*, nous vous attendions avec impatience !
- Vous venez de prendre la meilleure décision de votre journée *[PRÉNOM]*, félicitations !
- Vous êtes bien inscrits ! Et maintenant ?
- *[PRENOM]* + *[ENTREPRISE]* = le début d'une longue histoire...
- Nous sommes fiers de vous compter parmi nous *[PRENOM]* !
- Bienvenue *[PRÉNOM]* ! Retrouvez quelques liens pour commencer du bon pied
- Une surprise vous attend dans ce mail *[PRENOM]* !

Texte :

Bonjour *[PRENOM]* et bienvenue !

Vous avez récemment *[téléchargé un de nos contenus / participé à un de nos webinars / rejoint notre newsletter]* et j'espère que cela vous a été utile ! Comme déjà plus de *XXXX professionnels*, vous voici désormais officiellement membre de la newsletter de *[ENTREPRISE]*, félicitations !

Qu'attendre de cette newsletter ?

Toutes les *[fréquence d'envoi de la newsletter]*, vous recevrez *nos derniers articles, nos événements, nos contenus vidéos,* afin de vous aider à atteindre vos objectifs.

[ENTREPRISE] étant spécialisé dans *[votre pitch]*, notre objectif est de vous fournir les ressources nécessaires pour progresser !

Ressources utiles

Impatient de recevoir la prochaine newsletter ? Voici quelques liens qui devraient vous occuper d'ici là !

- [Notre blog](#), où nous parlons de vos problématiques, des tendances du secteur et des avis d'experts.
- [Nos guides vidéo](#) pour monter en compétences.
- [Des démos clients](#) pour découvrir comment ils ont affronté les mêmes challenges que vous.

Y a-t-il une thématique que vous aimeriez voir traitée par notre équipe ? Faites-le nous savoir en répondant à ce mail et nous y prêterons grande attention !

Envie d'en savoir plus sur notre solution ? Vous pouvez prendre rendez-vous avec nos équipes [juste ici](#).

A très bientôt,
[SIGNATURE]



2 L'email de présentation

Paramètres	
Objectif	Se présenter en détails au nouveaux inscrits
Déclencheur	Similaire à l'étape précédente
Action	Envoyer cet email 2 jours plus tard
Condition	A ouvert l'email de bienvenue

Exemples d'objet :

- Et si on faisait plus ample connaissance *[PRÉNOM]* ?
- Des présentations s'imposent
- Qu'est-ce qu'on fait au juste chez *[ENTREPRISE]* ?

Texte :

Bonjour *[PRENOM]*,

Il est grand temps de faire plus ample connaissance ! Je suis *prénom et intitulé du poste* chez *entreprise* et c'est moi qui pilote cette newsletter.

Mais alors que faisons-nous exactement chez [ENTREPRISE] ?

Notre objectif : vous aider à [problématique de vos prospects], en :

- *bénéfice #1 de votre offre*
- *bénéfice #2 de votre offre*
- *bénéfice #3 de votre offre*

Et pour y arriver, nous avons *l'avantage qui vous rend unique sur votre marché.*

Envie de savoir comment nous pourrions vous aider ? Vous pouvez [prendre rendez-vous avec nos équipes ici](#) !

En attendant, vous pouvez également découvrir [cette vidéo](#) qui explique en détail ce que nous faisons chez [ENTREPRISE].

Je reste à disposition pour en discuter, n'hésitez pas à répondre à cet email.

A très bientôt,
[SIGNATURE]



3a L'email de preuve sociale

Paramètres	
Objectif	Légitimer votre expertise
Déclencheur	Similaire à l'étape précédente
Action	Envoyer cet email 2 jours plus tard
Condition	A cliqué dans l'email de présentation

Exemples d'objet :

- Ce que [ENTREPRISE] peut faire pour vous
- Ce sont nos clients qui en parlent le mieux
- Atteindre *XXX résultats*, ça vous tente ?

Texte :

Bonjour [PRENOM],

“Citation élogieuse d’un de vos clients.”

Ça, c'est ce que pense un de nos XXX clients qui fait appel à notre aide pour *dépasser ses objectifs*.
D’ailleurs, nos clients génèrent en moyenne *XXX résultats en plus au bout d’un an avec nos services* !

Et cela pourrait être votre cas aussi Découvrez comment nous pouvons vous aider en explorant nos [demos en ligne](#).

A très bientôt,
[SIGNATURE]



3b L'email d'engagement

Paramètres	
Objectif	Susciter l'interaction
Déclencheur	Similaire à l'étape précédente
Action	Envoyer cet email 2 jours plus tard
Condition	N'a pas cliqué dans l'email de présentation

Exemples d'objet :

- Un peu de lecture pour vous
- Nos live démos
- Nos articles les plus lus
- Des conseils rien que pour vous

Texte :

Bonjour [PRENOM],

En *X années*, on a eu le temps d'en écrire des articles sur *notre expertise* ! Alors pour vous aider à mieux découvrir notre univers, nous avons compilé ici quelques-uns de nos articles les plus appréciés par nos lecteurs :

- [Revolutionize Your B2B Marketing Strategy with LeadSeed Solution: A Step-by-Step Approach](#)
- [Improve engagement and satisfaction by creating customized surveys that deliver personalized content to B2B customers](#)
- [How to Build an Opt-In E-List of Customers and Prospects?](#)
- etc.

Et pour vous assurer ne pas louper les prochains, rendez-vous sur [twitter](#) et [linkedin](#) !

Bonne lecture,
[SIGNATURE]

On espère que ce modèle de scénario vous aura inspiré pour créer le vôtre ! N'hésitez pas à nous faire vos retours à contact@leadseed.io!

A propos de LeadSeed

Libérez la puissance de votre marketing avec LeadSeed.

La solution CaaS (Conversation as a Platform) qui change la donne et permet aux spécialistes du marketing et de la vente d'obtenir des prospects hautement qualifiés en créant un contenu personnalisé, engageant et omnicanal.

Venez découvrir l'avenir de l'automatisation du marketing et explorer la plateforme LeadSeed, son interface, ses capacités logiques avancées et sa génération automatisée de contenu personnalisé.

Découvrez également notre dernière innovation - une intégration transparente avec l'intelligence artificielle ChatGPT permettant aux consultants de l'utiliser comme assistant pour élaborer de meilleurs questionnaires afin d'obtenir des résultats et des engagements optimaux.

Venez sur notre site pour découvrir des exemples concrets de nos clients et prendre rendez-vous pour une démonstration personnalisée.

[Découvrez comment générer des prospects qualifiés avec LeadSeed !](#)